



ANTHONY LAC

CONTACT

- **Téléphone**
+33 (0)7.87.29.38.02
- **Email**
anthony.lac47@gmail.com
- **Adresse**
8 Place de la République
47400 GRATELOUP
- **www.anthonylac.com**
-   

COMPÉTENCES

MS Office	● ● ● ● ●
Photoshop CC	● ● ● ● ●
Illustrator CC	● ● ● ● ●
Indesign CC	● ● ● ● ●
Premiere Pro CC	● ● ● ● ●
After Effects CC	● ● ● ● ●
Adobe XD CC	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●
Hubspot	● ● ● ● ●

LANGUES

Français	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ●
Espagnol	● ● ● ● ●

HOBBIES

- Événementiel
- Entrepreneuriat
- Voyages
- Tennis

À PROPOS

Chargé de communication, fort d'une expérience de plus de 10 ans dans la communication et près de 8 ans dans l'entrepreneuriat. Je souhaite aujourd'hui relever de nouveaux défis professionnels.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHARGÉ DE COMMUNICATION | VALORIZON

Oct 2023

Création de supports graphiques • Gestion des réseaux sociaux • Création et gestion de sites internet • Événementiel • Création et gestion d'un budget communication • Relations Presse • Animation de sensibilisation au tri des déchets et visites du centre de tri et du site d'enfouissement.

CHARGÉ DE COMMUNICATION | CONSEIL DÉPARTEMENTAL 47

2022 - 2023

Pilotage et conception de la stratégie de communication • Community Management • Calendrier éditorial, animation • Campagnes sponsorisées • Création de vidéos • Suivi des performances • Photos / reportages • Créations graphiques • UI/UX design • Relations presse • Gestion de projet • Conception / rédaction / gestion des encarts presse. Les projets sur lesquels j'ai travaillé : Garorock, 91^e assises des Départements de France, Festival International du Journalisme.

DIRECTEUR GÉNÉRAL | EZ TRAIN

2021 - 2023

En incubation au Campus Numérique 47 : Gestion d'entreprise • Études de marché • Stratégie d'Acquisition • Comptabilité • Obtention de subvention • Levées de fonds • UI/UX Design • Community Management • Stratégie de Marketing/Communication.

ENTREPRISE INDIVIDUELLE | EI ANTHONY LAC

2017 - Actuel

Formateur en marketing et communication digital • Community Management • Graphisme • Gestion de projets • Webdesign • Développement d'outils de prospection commerciale • Marketing Automatisé • Gestion d'entreprise. Entreprises pour lesquelles j'ai travaillé : Optic 2000, Mairie de Tonneins, CCI 47, Pôle de Santé du Villeneuvois, Communauté de Communes Coteaux et Landes de Gascogne, U Express, etc.

CHARGÉ DE COMMUNICATION | BULKIT SAS

2016 - 2018

Webdesign • Organisation de salons • Graphisme • Référencement Web • Administration des ventes à l'export • Traduction • Création des supports de communication destinés à l'export • Gestion des prestataires web • Community Management.

SAVOIR-ÊTRE

- Travail en équipe
- Capacité d'adaptation
- Travail en autonomie
- Gestion du stress
- Prise des décisions
- Sens de l'organisation
- Sens de la communication
- Rigoureux
- Force de proposition
- Persévérance
- Prise de recul
- Réactivité

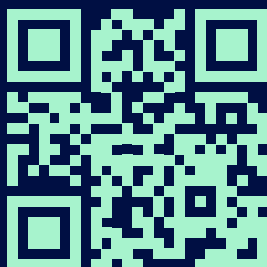
SAVOIR-FAIRE

- Gestion de projet
- Gestion des prestataires de service
- Management

STAGE & JOB ÉTUDIANTS

Chargé de communication - Fonroche
Chargé de communication - Orange
Hôte de caisse - Leclerc Marmande
Hôte de caisse - Carrefour Rives d'Arcins
Hôte de caisse - Leclerc Bègles
Opérateur - D'Aucy Casseneuil

SCANNEZ POUR ACCÉDER À MON SITE INTERNET



CHARGÉ DE COMMUNICATION | GLOBAL PACKAGING

2016

Community Management • Graphisme • Gestion de projets • Webdesign • Développement d'outils de prospection commerciale • Dossier de presse • Préparation du salon Watercoolers 2016 • Communiqués de presse • création d'un intranet entreprise • Animation de la communication interne.

FORMATIONS

INSEEC BORDEAUX | MSC COMMUNICATION & PUBLICITÉ

2013 - 2015

P.A.O • Media Planning • Communication Digitale • Webdesign • Communication des marques • Droit de la communication • Lobbying • Communication internationale • Anglais • Création publicitaire • Prise de photos • TIC • Informatique (suite bureautique).

BRYN ATHYN COLLEGE (USA) | 3ÈME ANNÉE DE LICENCE

2012 - 2013

Management • Droit du travail • Économie • Histoire • Relations Internationales • Communication • Prise de parole en public • Théâtre • Comptabilité des entreprises • Espagnol.

UNIVERSITÉ BORDEAUX III | LICENCE L.E.A (ANGLAIS | ESPAGNOL)

2009 - 2013

Version : anglais - français et espagnol - français • Thème français - anglais et français - espagnol • Marketing • Communication • Histoire des pays anglophones et des pays hispanophone • Relations Internationales • Micro et Macroéconomie • Droit du travail.

BÉNÉVOLAT

LA FRENCH TECH 47 | TRÉSORIER

2021 - 2023

Animation de réunions autour du digital • UI/UX design du site internet • Animation du réseau des membres de la French Tech Lot-et-Garonne • Démarchage de nouveaux adhérents.

ACTEURS ÉCO TONNEINQUAIS | CO-PRÉSIDENT

2019 - 2023

Créations graphiques de tous les supports de communication • Animation des réseaux sociaux • Présentation des Assemblées générales, conférences de presse • Communiqués de presse • Gestion des relations publiques • Gestion des encarts publicitaires (affichage et presse) • Organisation de la super vitrine de Noël • Organisation de la Made in Tonneins Party 1, 2 et 3 • Gestion des artistes, managers, boîte de production et SACEM • Recrutement des nouveaux adhérents • Gestion des adhésions • Comptabilité.

CAMPUS NUMÉRIQUE 47 | BOOST CAMPUS

2021 - 2022

Coach en marketing et communication auprès des porteurs de projet pendant 2 jours sur les éditions 2021 et 2022 du Boost Campus, concours visant à recruter des incubés sur le Campus Numérique.

TONNEINS AVENIR TENNIS | RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

2021 - 2023

Création et animation du site internet • Animation des réseaux sociaux • Relations Publiques • Communiqués de presse • Création de la nouvelle identité visuelle • Création de la plaquette de présentation du club et gestion de la partie sponsoring • Participation à l'organisation du tournoi jeune et sénior • Juge Arbitre de Tournoi niveau 1 • Organisation d'animations pour faire vivre le club (week-ends, soirées à thème, journées doubles, journées de découverte).